

## Chatbots na educação: indo além da FAQ

**Diego Howes** 

Chatbot Consultant – Certsys Labs

**Ruan Rossato** 

Chatbot Developer – Certsys Labs







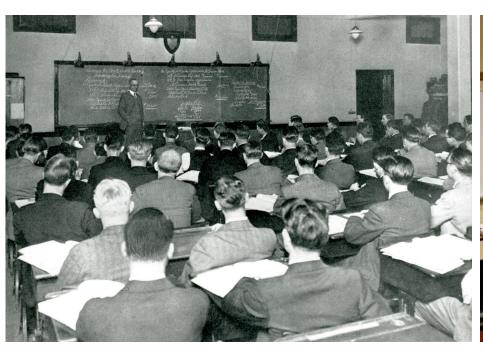


#### Desenvolvimento & Inovação

**Projetos Produtos** Product e UX Designers Cientistas de Dados Engenheiros de Software

# Educação: Antes X Agora







Fonte: Google

# Educação: O que mudou?



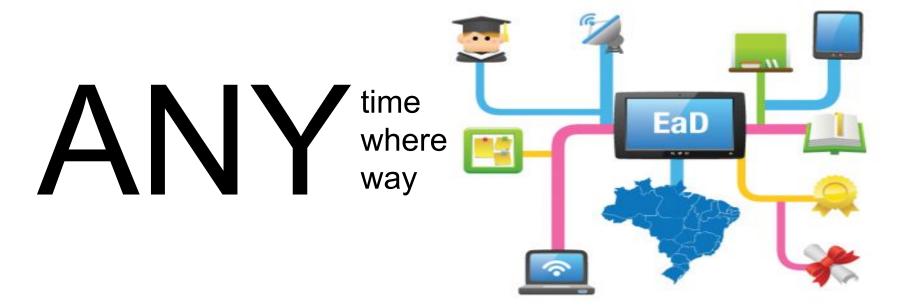


Fonte: Google



# time where way

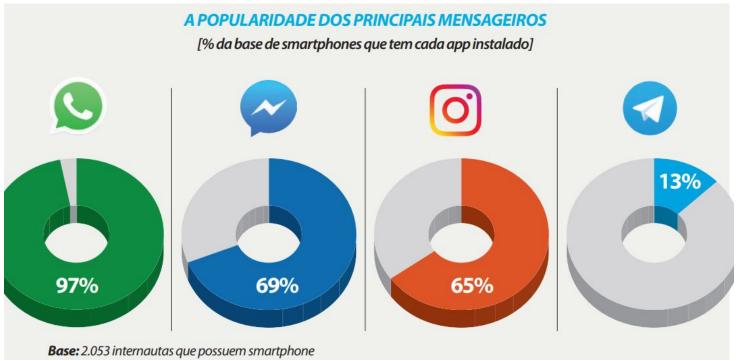




Fonte: Google







Fonte: MobileTime – Fevereiro/2019



#### A FREQUÊNCIA DE USO DE CADA MENSAGEIRO

**Pergunta:** Pensando nos últimos meses, com que frequência você abre o WhatsApp/Facebook Messenger/Instagram/Telegram para ler ou enviar mensagens?

	Todo dia	Quase todo dia	Algumas vezes por semana	Algumas vezes por mês	Quase nunca	Nunca
WhatsApp	91%	6%	2%	0,4%	0,4%	0,2%
Facebook Messenger	39%	23%	20%	8%	9%	1%
Instagram	66%	18%	10%	3%	2%	1%
Telegram	35%	28%	20%	7%	8%	2%

**Bases:** 1.988 internautas que têm o WhatsApp instalado; 1.413 internautas que têm o Facebook Messenger instalado; 1.331 internautas que têm o Instagram instalado

Fonte: MobileTime – Fevereiro/2019



#### PROPORÇÃO DE USO POR TIPO DE CONTEÚDO TRAFEGADO EM CADA MENSAGEIRO (% SOBRE MAUs)

**Pergunta:** Marque as formas de comunicação que você utiliza no WhatsApp/Facebook Messenger/Telegram -- Pode marcar mais de uma

	WhatsApp	Facebook Messenger	Telegram
Troca de mensagens de texto	92%	83%	74%
Troca de imagens	77%	47%	49%
Troca de mensagens de áudio	77%	28%	42%
Troca de vídeos	65%	27%	42%
Chamadas de voz	62%	18%	30%
Desenhos (emojis)	59%	34%	32%
Videochamadas	50%	17%	N.D.
Mensagens efêmeras	43%	17%	N.D.
Troca de mensagens de vídeo gravadas dentro do app	N.D.	N.D.	28%

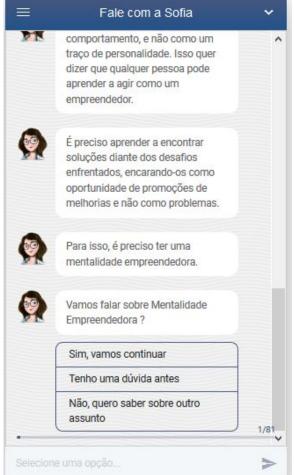
Bases: 1.975 MAUs de WhatsApp; 1.268 MAUs de Facebook Messenger; e 246 MAUs de Telegram

Fonte: MobileTime – Fevereiro/2019













# Quais as dores?

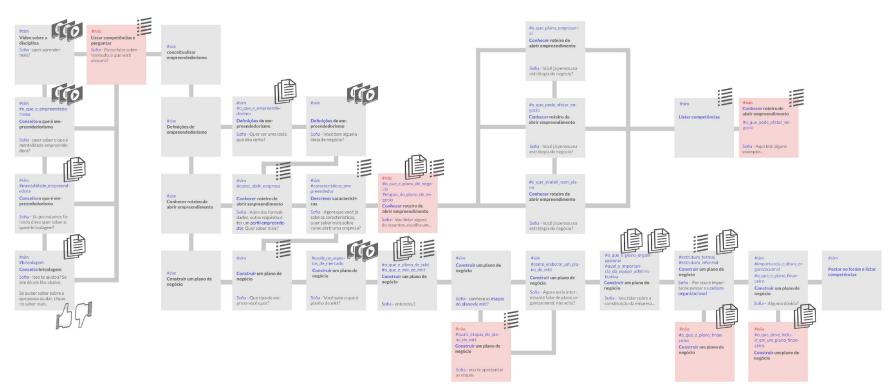


# Qual a proposta de valor?



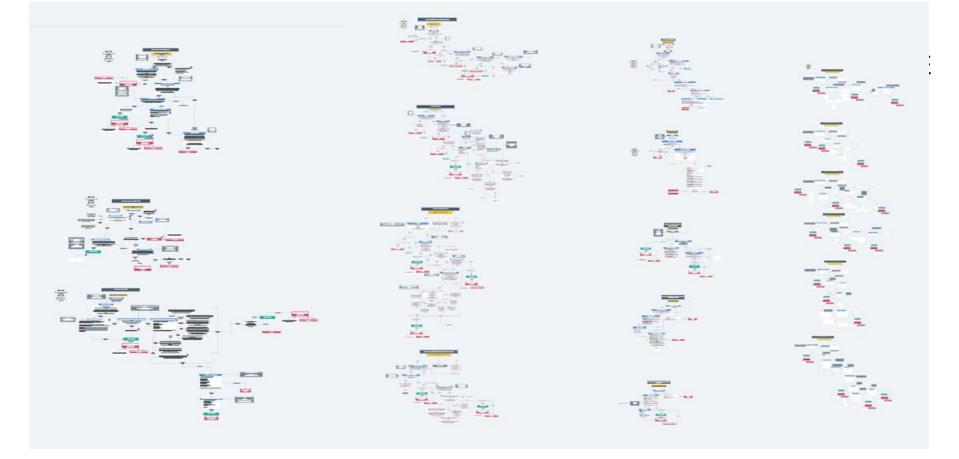
# Escopo mapeado pelo cliente







# Escopo após design sprint





# Antes

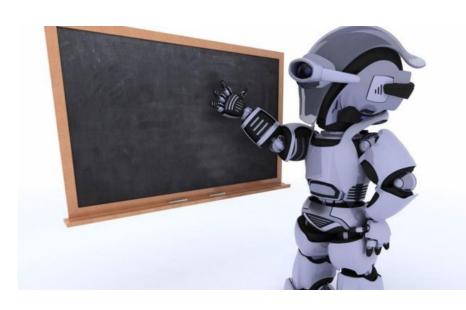
Temas mapeados: 5

Assuntos(intents): 30

# **Depois**

Temas mapeados: 11

Assuntos(intents): 100+





Mas o que diferencia um bot de educação?

Como fazê-lo ser mais do que só uma FAQ?

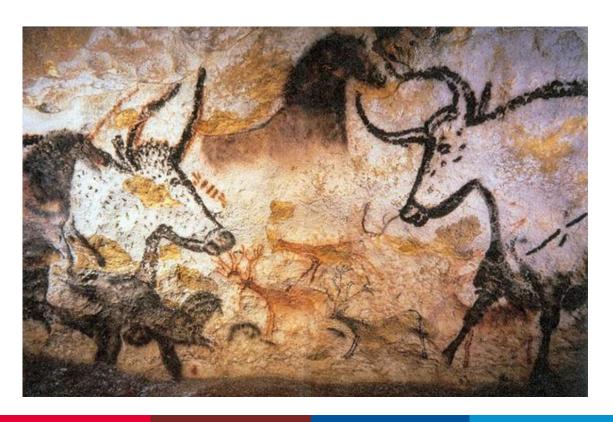


Um *bot* educador deve ir além de uma simples exibição monolítica do conteúdo

Ele deve fazer uso das suas <u>capacidades</u> <u>conversacionais</u> para engajar e abordar a prática didática enquanto uma <u>interação ativa</u>.

# Educação enquanto diálogo





# Educação enquanto diálogo





## Educação enquanto diálogo







#### Dúvidas atendidas



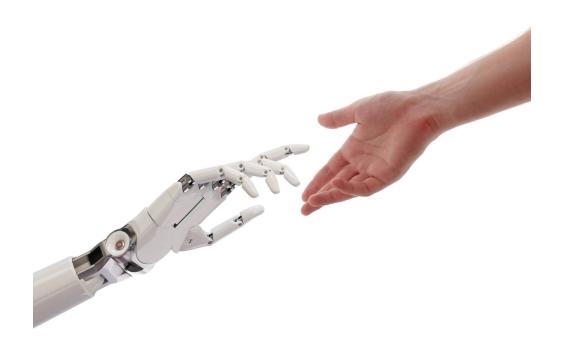




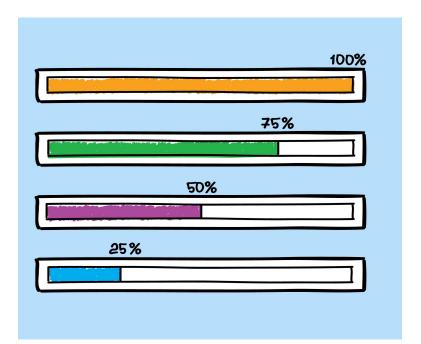


#### Dúvidas atendidas



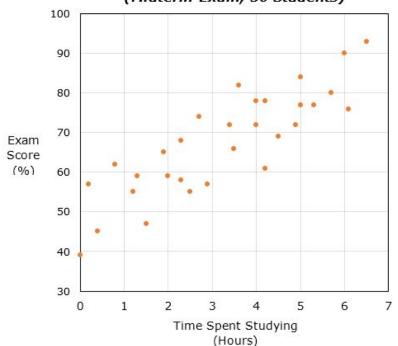


## Progresso medido





Exam Scores vs. Study Time (Midterm Exam, 30 Students)



# Estudo adaptativo



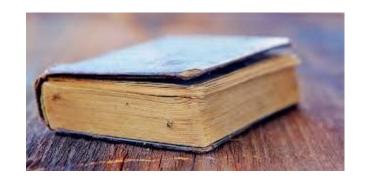




# Requisitos

#### Conteúdo escalável







#### Conteúdo escalável



Nós genéricos com formato padronizado

Especificação por assunto do conteúdo



#### Conteúdo multimídia





Nós preparados para prover diferentes tipos de resposta

Texto, vídeos, imagens, GIFs, memes...

## Conteúdo Adaptativo



Mini-testes ao longo do bot

Fluxos paralelos com graus de dificuldades





## Como fizemos

#### **IBM Waston Assistant**





NLP no estado da arte

Facilidade na criação de fluxo

#### Whimsical



Definição de fluxos de ensino

Participação ativa dos tutores detentores de conhecimento e técnicas didáticas









Ruan Rossato
<u>ruan.rossato@certsys.com.br</u>
LinkedIn: /ruanrossato

Diego Howes diego.howes@certsys.com.br LinkedIn: /diego-howes